

Motion till Föreningen SWES
2023-12-04 Sthlm
Jon Hertov Swes-23
jon@hertov.se
0722 124 111

Bakgrund:

Med anledning av Föreningen SWES stigande medlemsantal och ökande engagemang känner jag att det finns ett behov i kommunikationen till våra medlemmar gällande grundläggande riktlinjer för användningen av föreningens namn och märke, särskilt i sociala medier och andra digitala plattformar (SoMe). Detta inkluderar också en vägledning kring hur medlemmar bör representera föreningen genom att bära märket eller använda relevanta hashtags (#) i sina online-interaktioner. Det är avgörande att skapa en gemensam förståelse och en tydlig ram för vårt varumärkesanvändande för att säkerställa en enhetlig och positiv representation av Föreningen SWES. Genom att etablera riktlinjer och tydliga förväntningar för hur medlemmar kommunicerar om och bär föreningens märke, samt använder relevanta hashtaggar, kan vi inte bara stärka vår närvaro online utan också säkerställa att vårt varumärke representeras på ett sätt som är i linje med våra värderingar och mål. Detta initiativ syftar till att tillhandahålla en ram för medlemmarnas digitala interaktioner, särskilt på sociala medier, och definiera hur de kan bära och kommunicera om föreningens märke och namn. Det handlar inte bara om att skapa riktlinjer utan även att främja en känsla av gemenskap och ansvar som varje medlem bär med sig när de representerar Föreningen SWES online och offline. Genom att etablera klara riktlinjer och en gemensam förståelse för hur vårt märke och namn ska användas, kan vi stärka vårt varumärke och samtidigt skapa en positiv och enhetlig representation av föreningen.

Jag föreslår att följande text finns på föreningens hemsida:

“SWES-märket representerar vår förening och dess värderingar som en tydlig avsändare för allt vi står för. Det är inte bara en symbol utan en indikation på vårt engagemang för utforskning, kulturmöten och respekt för både natur och människor.

Som bärare av märket är du en ambassadör för våra ideal och visioner. Det innebär ett ansvar att representera SWES i alla sammanhang, inte bara under äventyr utan även i vardagen. När du använder din utrustning med ett SWES märke är det inte bara de juridiska aspekterna som är viktiga att tänka på, utan även hur dina handlingar tolkas av andra. Att agera i SWES namn innebär att du representerar föreningens värderingar och visar respekt för omgivningen och andra människor, även om varken du eller ditt fordon bryter mot specifika regler. Genom att vara medveten om hur ditt agerande påverkar både föreningens rykte och omgivningen, bidrar du till att skapa en positiv bild av SWES och främjar föreningens namn.

Att avlägsna märket vid försäljning av utrustning är avgörande för att skydda föreningens integritet och för att påminna om att varje märkesbärare reflekterar över SWES som helhet.

Genom att sprida vårt budskap via sociala medieplattformar med relevanta hashtags kan vi locka fler att engagera sig i våra äventyr. Varje medlem tilldelas ett unikt nummer som markerar deras bidrag och närvaro inom SWES, symboliserande gemenskapen och medlemmarnas värde för föreningen. Att integrera medlemsnumret som en del av #swes-000 #swedishexpeditionssociety-000 osv i sociala medier skapar en personlig koppling till vår gemenskap och sprider budskapet om hållbart resande. SWES följer en No Trace-policy och tar ett tydligt avstånd från allt material som bryter mot lagar och regler.”

Varför:**Stärkt Identitet och Ambassadörskap:**

Genom att betona SWES-märkets symboliska betydelse som en representation av föreningens värderingar och medlemmarnas ansvar som ambassadörer, kan motionen hjälpa till att stärka föreningens identitet. Detta kan leda till en ökad känsla av gemenskap och stolthet bland medlemmarna.

Positiv Extern Image:

Att uppmuntra till medvetenhet om hur ens handlingar reflekterar på föreningen kan bidra till en positiv image externt. Genom att visa respekt och ansvar gentemot omgivningen kan föreningen positioneras som en organisation som prioriterar hållbart resande och ansvar.

Sociala Medieaktiviteter:

Att sprida budskapet genom sociala medier med användning av relevanta hashtags och medlemsnummer kan öka engagemanget bland befintliga medlemmar och locka nya. Det kan skapa en starkare närvaro online och öka medvetenheten om SWES.

Föreningens Integritet:

Att lyfta fram vikten av att avlägsna märket vid försäljning av utrustning säkerställer att SWES-märket inte används felaktigt av personer som inte är aktiva medlemmar. Det bidrar till att upprätthålla föreningens integritet och varumärkets värde.

Enhetlig Värdegrund:

Att inkludera No Trace-policy och betona föreningens avståndstagande från olagligt material ger riktlinjer och stärker den gemensamma värdegrunden för alla medlemmar, vilket kan skapa en mer enhetlig och respektfull miljö inom föreningen. Sammanfattningsvis kan denna motion leda till en ökad medvetenhet, stärkt identitet och en mer positiv och enhetlig representation av Föreningen SWES, både internt bland medlemmarna och externt i relation till omvärlden.

Bästa hälsningar Jon Hertov